

# Jos Burgers

## **Je moet kiezen om gekozen te worden!**

Nieuwe klanten winnen is eenvoudiger als je onderscheidend bent. Dat maakt het namelijk eenvoudiger om je boodschap over te brengen in verkoopgesprekken, netwerken en via de middelen die je inzet, zoals websites en brochures. Bovendien stel je zo bestaande klanten in staat om via mond-tot-mondreclame nieuwe klanten voor je te winnen. Niets is zo mooi als 'gratis account managers'. Onderscheidend zijn lijkt moeilijk dan het is.

Jos Burgers laat u in een humorvolle presentatie via veel praktijkvoorbeelden zien, hoe eenvoudig het kan zijn om 'anders te zijn dan anderen'. Het enige wat u hoeft te doen is kiezen. Kiezen om door nieuwe klanten gekozen te worden.

*Jos Burgers is auteur van bestsellers als, Hondenbrokken, No budget marketing, Klanten zijn eigenlijk nét mensen!, Gek op gaten, Geef nooit korting!, De Wet van Snuf, Eén fan per dag! en Thuis ben ik niet zo leuk!. Met meer dan 100 presentaties per jaar is hij een veelgevraagd spreker over onderwerpen als strategie, marketing en klantgerichtheid.*