



Webinar

‘Alleen klanten kunnen ons door de crisis helpen’

Klanten betalen ons salaris en onze vakantie. Uiteindelijk zijn zij de enigen die voor inkomsten zorgen, tijdens deze crisis en erna. Het is dan ook meer dan ooit van belang, dat zij voor ons blijven kiezen. Wat kun je zoal doen om de relaties met jouw klanten te versterken, ook nu zij en wij vooral vanuit huis werken?

Bestsellerauteur Jos Burgers legt in dit luchtige en prikkelende webinar uit hoe wij samen elke dag opnieuw het verschil kunnen maken in de contacten met klanten. Door ogenschijnlijk kleine dingen als een simpel gebaar, wat extra aandacht of een welgemeend advies kun je de verwachtingen van jouw klant overtreffen. Je leert hoe je ook in deze lastige tijden fans kunt maken van je klanten.

Jos Burgers is auteur van bestsellers als Klanten zijn eigenlijk nét mensen!, Hondenbrokken, No Budget Marketing, Geef nooit korting!, Gek op gaten, De Wet van Snuf, Eén fan per dag! en Thuis ben ik niet zo leuk!. Met meer dan 100 presentaties per jaar is hij een veelgevraagd spreker over onderwerpen als strategie, marketing en klantgerichtheid.